

КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



Фонд новых форм
развития образования
PLUS ULTRA | ДАЛЬШЕ ПЕРЕДАВА

Маркетинг и интернет-маркетинг



Что это, зачем и как



Контент-маркетинг — это метод продвижения продукта/услуги с помощью **качественного и уникального контента** (тексты, изображения, видео и пр.)

То есть мы продвигаем себя через те материалы, которые публикуем, тем самым **формируем сообщество и удерживаем его внимание**

Почему это важно именно для нас

Формирование образа эксперта

Отчетность о результатах работы

Формирование образа сети в целом

Основное сообщение

Говорим об образовании просто

Мы умеем рассказывать о сложных вещах простым и понятным языком

Тональность

Легкая, дружелюбная, но профессиональная

Мы не пишем канцеляритом

Мы не пишем слишком по-детски

Мы говорим с детьми, как с равными, они такие же профессионалы, пусть и юные

Социальные сети

Facebook, Vkontakte, Instagram

Аудитория

Вконтакте

дети

Facebook

взрослые

профессиональное

сообщество

чиновники

партнеры

Instagram

массовая

аудитория

Форматы изображений и текста

Сегодня участники смены «Профильные техноотряды» начинают погружаться в работу. Но для того, чтобы все шло гладко и насколько это возможно, утро началось с лекции о проектной деятельности и лабораториях, которые будут работать во время программы, чтобы помочь воплотить все идеи в жизнь: хайтек, промдизайн, математика и моделирование.

Несколько хороших тезисов:

- Есть задачи инженерные, а есть исследовательские. И даже если результат последних часто выглядит не так впечатляюще — это не важно, потому что они тоже требуют огромной работы.
- Если что-то непонятно или идет не так — сразу нужно задавать вопросы и обсуждать. Оптимизация бесполезна, а перерыв даже и вреден.
- На смене нет соревнования. Важно то, чему каждый смог научиться, сколько новых друзей и единомышленников нашел.
- Не забывать спать, как бы ни хотелось подольше поболтать и посперить. Хороший отдых — залог успешной работы.

#ПрофильныеТехноотряды #Орленок



Facebook

1200x630px



Instagram

квадратное фото 1080×1080 px

вертикально фото 1080×1350 px

горизонтальное фото 1080×566 px

stories 1080×1920px

Смена «Профильные техноотряды» в «Орленке» официально стартовала! Знакомьтесь с направлениями, делали свой выбор, впереди три недели сложной, но очень интересной и крутой работы.

#ПрофильныеТехноотряды #Орленок



Вконтакте

700x500 px

Контент

Форматы контента



Фото

Видео

Инфографика

Гифка

Репост

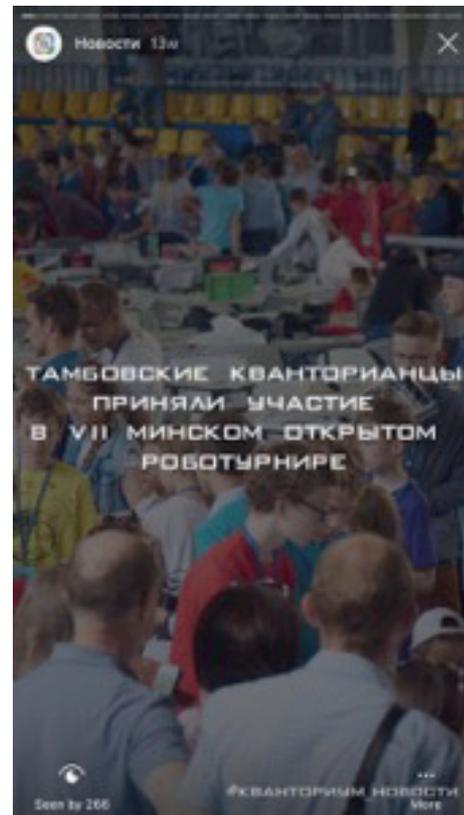
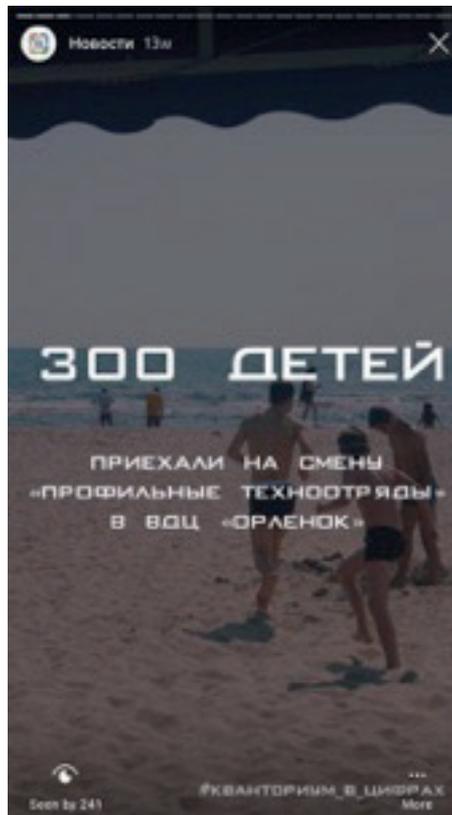
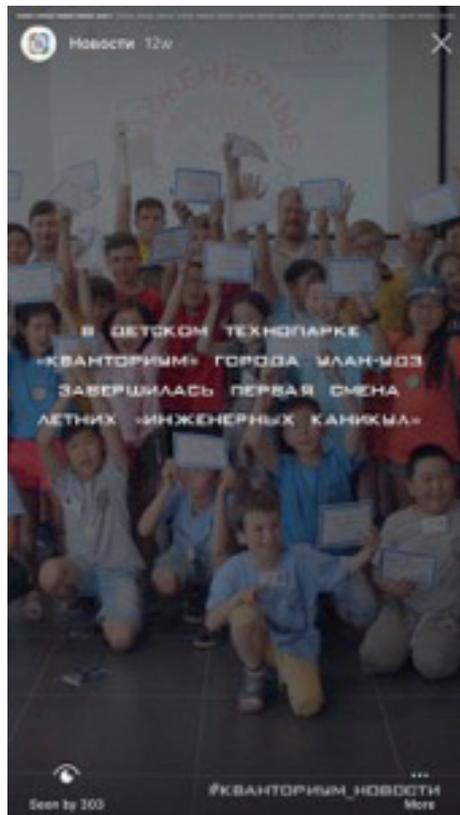
Stories

Лонгрид

Инфографика



Stories



Хайлайты



Квантумы



VR/AR Fest



ICET2018

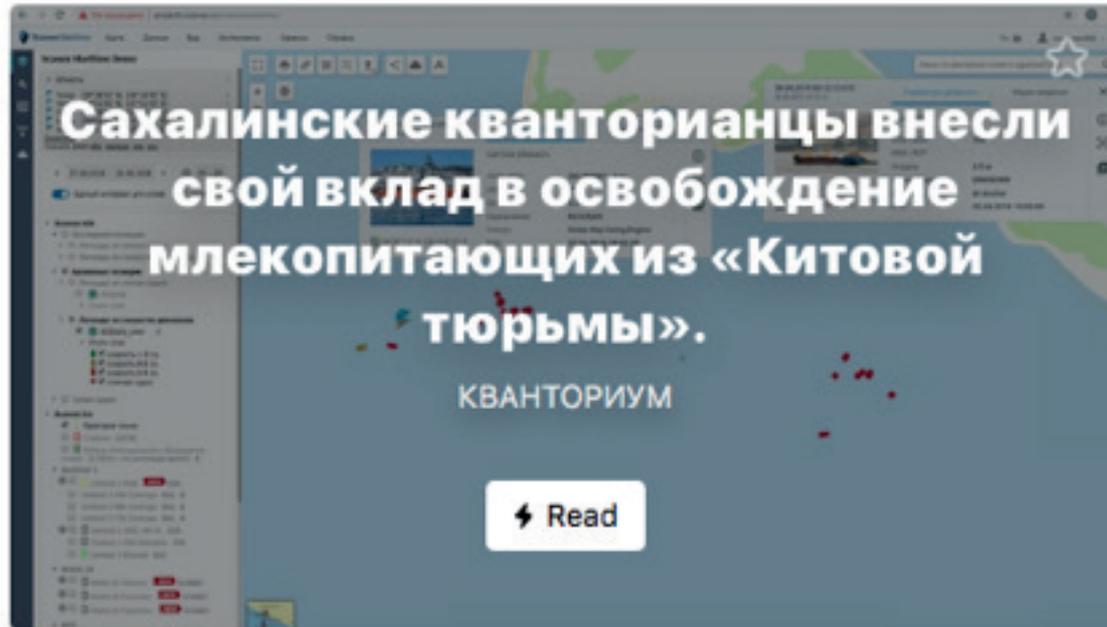


Промробо



VR / AR

Лонгрид



Виды контента

50%

Информационный контент
(репутационный, новости,
детали, жизнь на смене)

20%

Развлекательный контент
(опросы, конкурсы, розыгрыши,
посты для создания настроения)

30%

Образовательный контент
(курсы, видео, лонгриды)



Примеры рубрик

Новости

Детские проекты

Слово дня

Интересный факт

Кванториада

Развлекательное видео

Вопрос дня

контент-планирование

дата	рубрика	текст	иллюстрация
01.08			
02.08			
03.08			
04.08			
05.08			

дата	рубрика	текст	иллюстрация
01.08	анонс		
02.08			
03.08	событие		
04.08	итоги		
05.08			

дата	рубрика	текст	иллюстрация
01.08	анонс		
02.08	слово дня		
03.08	событие		
04.08	итоги		
05.08	видео		

планирование помогает избегать наложения рубрик

дата	рубрика	текст	иллюстрация
01.08	НОВОСТИ		
02.08	НОВОСТИ		
03.08	НОВОСТИ		
04.08	слово дня		
05.08	анонс		

планирование помогает избегать наложения рубрик

дата	рубрика	текст	иллюстрация
01.08	новости		
02.08	новости		
03.08	новости		
04.08	слово дня		
05.08	анонс		

так уже не получится

Контент-план

Рубрика	Текст	Иллюстрация	Комментарий
08.00	<p>7 октября в Лаборатории нового поколения детского центра «Кванториум» состоялся урок на тему «Виды стрижки». Инструкторы вместе с мастерами школы Карповича работали над проектом в течение всего учебного часа.</p> <p>Каждый «кванториум» уникален, уникальность заключается в том, что здесь, помимо инноваций, хранят и передают традиции мастеров своего дела. Урок пример тому – проект «Древности». Занятия выложены в «кванториум» на сайте «Кванториум» вместе с видео, которое было в свое время снято популярно и интересно на «Трансформе» совместно с уч. группой, выстроившей челленж, в том числе создать 3D-модель, и выложить рисунок лица. Основные моменты отражены в ролике «Виды стрижки» и описаны в сопроводительном документе.</p> <p>7 октября 2019 года на территории Детского технопарка «Кванториум» в городе А.П. Гайдара состоялось финальное мероприятие «Кванториум» в рамках проекта «Кванториум».</p>	фото на сайте	
11.00	<p>Целью мероприятия является повышение уровня образовательного проекта «Юные технологи» в детском технопарке в 2018-2019 учебном году, демонстрация итоговых проектов участников проекта, а также популяризация инженерных профессий среди детей.</p> <p>В течение дня участники с тестированием проведут 18-21 декабря 2019. Финал конкурса</p>	аним.	
12.00	<p>Инфографика</p> <p>Оculus Rift – это не просто виртуальная реальность, предоставляющая более широкий поле зрения, чем реальному человеку. Это она была создана известными учеными-инженерами, работающими в США, Галваром Пелем, а также Даниелем Карповичем, известным в образовательных кругах основателем «Кванториум». На протяжении конца 80-х и 90-х годов достижение компаний позволило добиться коммерческого успеха благодаря виртуальной реальности, но в результате цены на продукты получились слишком дорогими, либо просто не работали.</p>		

ФОТО-СТОКИ

<https://unsplash.com/>

<http://littlevisuals.co/>

<http://picjumbo.com/>

<http://www.tinyography.com/>

<http://nos.twinsnd.co/>

<http://picography.co/>

<http://www.designerspics.com/>

<http://kaboompics.com/>

<https://www.pexels.com/>

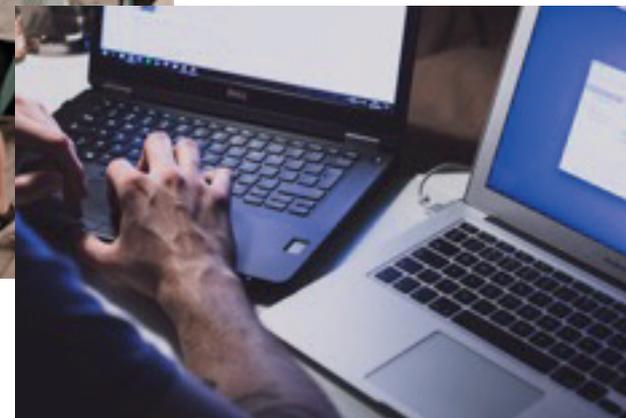
<https://pixabay.com/>

<http://getrefe.com/downloads/category/free/>

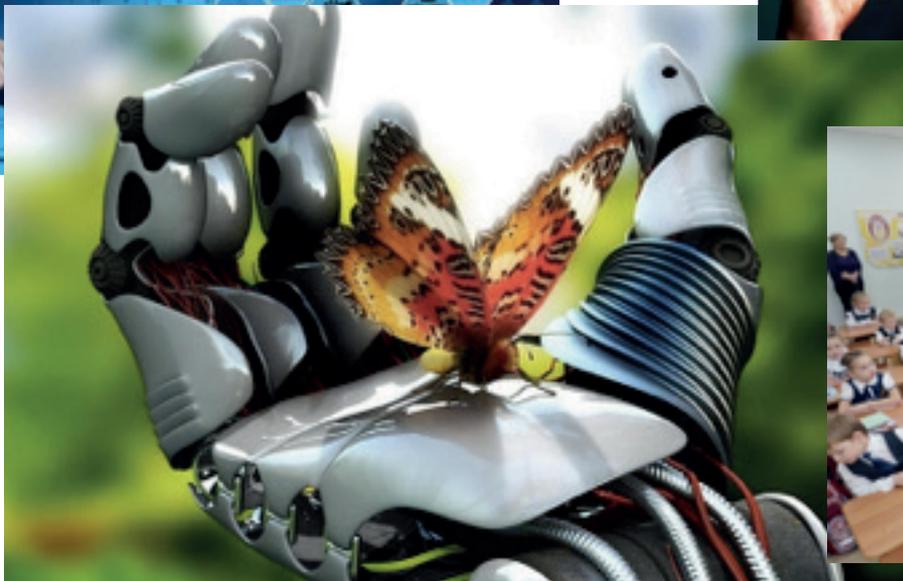
<http://stokpic.com/>



подбор иллюстраций



НЕ НАШ СТИЛЬ



- Стоит выбрать несколько ключевых признаков, которые будут у всех иллюстраций.
- Это может быть цветовая гамма, композиционное решение, наличие какой-либо детали.
- Также иллюстрации не должны противоречить общему стилю оформления сообществ.



Gray
R 224
G 221
B 228



Mint future
R 0
G 229
B 216

цвет —
кампус



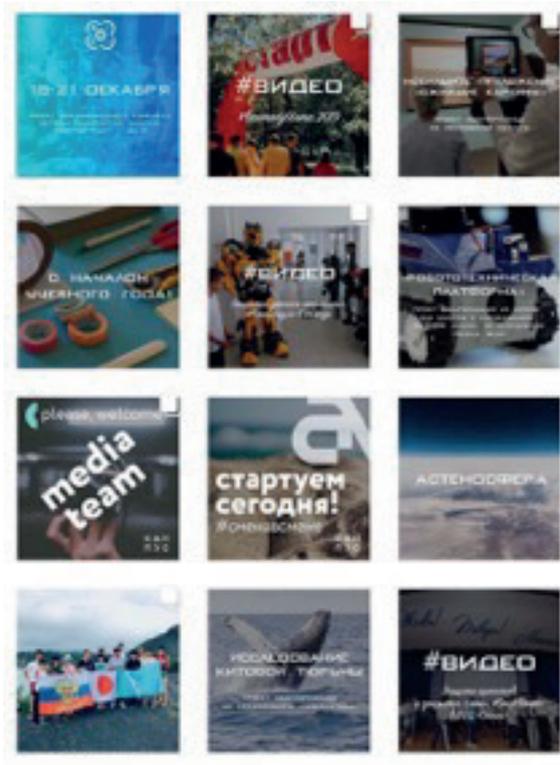
Black hole
R 35
G 29
B 31

Набор графических
элементов:



Визуальное планирование

программа Inpreview



Создание контента

Поводы

Освещение мероприятий на смене

Презентация проектов

Релевантные новости науки

Детский контент

Детский контент



Кампус молодежных инноваций
26 авг в 13:02

Закидаем вас видео прямо перед защитой. Вторая команда #Кампус_mediateam сделала обзор работы на площадке смены.

#сменавсмене #Кампус_2019 #делаюдело #силамысли #качаймозги #ЮниКвант #радостьюума #адскаястройка #youthinnocamp



ЮНИКВАНТ— SMART CITY // Обзор работы на площадке //
#Кампус_mediateam
107 просмотров



Кампус молодежных инноваций
21 авг в 14:08

Первая команда #Кампус_mediateam подготовила уже второй ролик!

Ну что, соскучились? Тогда зацените хайлайт о Королёве, ведь #медиакопает для вас настоящий эксклюзив!

#Настюшарасскажи

#сменавсмене #Кампус_2019 #делаюдело #силамысли #качаймозги #ЮниКвант #радостьюума #адскаястройка #youthinnocamp



#МЕДИАКОПАЕТ // Королёв (#сменавсмене)
93 просмотра



Кампус молодежных инноваций

14 авг в 14:34

#Кампус_mediateam

Сг: Александра Майданская

#Кампус_2019 #делаидело #силамысли #качаймозги #ЮниКвант #радостьотума #адскаястройка #youthinnocamp



Кампус молодежных инноваций

14 авг в 14:43

Немного рабочего и философского. Флипчарты и стикеры — это любовь.

Сг: Александра Майданская

#Кампус_mediateam #Кампус_2019 #делаидело #силамысли #качаймозги #ЮниКвант #радостьотума #адскаястройка #youthinnocamp

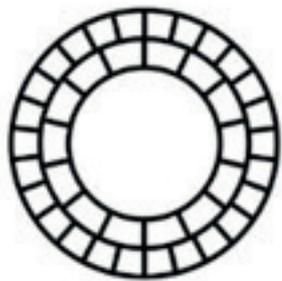


Обработка фото

Монтаж видео

(мобильный контент)

Приложения для обработки фото



VSCO



Lightroom



Snapseed

Приложения для монтажа видео



Videoleap



iMovie



Chromic